



# 1971-2021: DA 50 ANNI CONFESERCENTI MODENA È VICINA ALLE IMPRESE DEL TERRITORIO

Confesercenti da 50 anni è una delle principali associazioni imprenditoriali del Paese, associando, a livello nazionale, oltre 350 mila imprese.

Nella nostra provincia, il 20 maggio 1971, le prime federazioni di categoria Uncic, Anva, Faib, e Fiarc fondarono Confesercenti di Modena. Oggi, 50 anni dopo, l'associazione modenese rappresenta migliaia di Piccole Medie Imprese del commercio, del turismo, dei servizi, del Lavoro autonomo e dell'artigianato riunite in oltre 70 federazioni di categoria e, con le sue donne e i suoi uomini, professionisti qualificati che operano nella rete capillare di uffici che si aggiungono alla sede provinciale, tutela gli interessi delle imprese, promuovendone lo sviluppo e affiancandole nelle scelte.

In questi 50 anni, caratterizzati da momenti difficili e da conquiste, dagli anni del miracolo economico alle drammatiche difficoltà della pandemia, Confesercenti Modena ha fatto della solidarietà e dell'unità i propri punti di forza per rivendicare diritti delle imprese associate e ha consentito di creare e organizzare un'identità collettiva con un importante radicamento nel territorio. Nel tempo, l'associazione si è adeguata agli innumerevoli cambiamenti che si sono resi necessari per affiancare gli imprenditori nello sviluppo di maggiore competitività, arricchendo i propri servizi tradizionali di risposte adeguate alle opportunità poste dall'innovazione.

Per queste nozze d'oro con il territorio modenese – che coincidono anche con i 50 anni di Confesercenti Nazionale e il rinnovamento del logo e dell'immagine coordinata – l'associazione è pronta a nuove sfide, come sottolinea Marvj Rosselli, Direttore provinciale Confesercenti Modena: *"Il nostro spirito associativo – che può sembrare anacronistico in un mondo in cui tende a prevalere l'individualismo – non è stato intaccato dalle difficoltà ma, al contrario, ne è uscito rafforzato e si è dimostrato forza propulsiva indispensabile per far fronte alle crescenti difficoltà economiche e finanziarie, a normative spesso confuse e contraddittorie, ad abitudini di consumo in rapida e inesorabile trasformazione".* *"Anche nei momenti più difficili siamo stati al fianco dei nostri associati, piccole e medie imprese che contribuiscono in modo fondamentale alla tenuta economica e occupazionale del nostro territorio e dell'intero Paese – assicura Mauro Rossi, Presidente provinciale Confesercenti Modena – L'associazione assicurerà sempre il proprio supporto che riteniamo fondamentale, soprattutto nell'attuale contesto, minato dalle pesanti conseguenze sanitarie ed economiche della pandemia. La gravità di questa crisi, la più rilevante dal dopoguerra, ci impone di ribadire con forza l'importanza sempre attuale dello spirito associativo e di rappresentare al meglio, in tutte le sedi di confronto locali, regionali e nazionali, le istanze dei nostri soci".*

### 50 anni di storia, un unico obiettivo: sostenere le piccole e medie imprese

Da mezzo secolo la missione di Confesercenti Modena è quella di sostenere le PMI e di contribuire alla loro crescita, collaborando con le istituzioni e le organizzazioni sociali, economiche e culturali del territorio e offrendo, tramite le società del Sistema Confesercenti, un'ampia gamma di soluzioni e servizi, finalizzati alla semplificazione della gestione delle attività imprenditoriali e all'ottimizzazione delle performance aziendali. In quest'ambito, ai servizi tradizionali (elaborazione buste paga, gestione della contabilità, delle pratiche burocratiche e dei dichiarativi fiscali) il Sistema Confesercenti affianca la consulenza gestionale e finanziaria, l'assistenza per l'avvio di impresa, la formazione professionale e manageriale, la consulenza in materia di ambiente e sicurezza sul lavoro e tante soluzioni innovative utili per migliorare in efficienza, superare momenti di temporanea difficoltà, favorire l'evoluzione e la crescita e tutelare il valore e i valori dell'impresa.



Marvj Rosselli

### Formazione e digitalizzazione come leve strategiche

Formazione e digitalizzazione assumono un particolare valore aggiunto in quest'epoca di pandemia. Il servizio del Digital Innovation Hub di Modena, in particolare, fornisce informazioni e supporto alle pmi sugli strumenti di innovazione digitale e tecnologica in ambito impresa 4.0, consulenza su promozione on-line ed e-commerce, formazione professionale specifica a cura di Cescot Modena (ente di formazione professionale di Confesercenti), convenzioni con partner tecnologici e consulenti, assistenza fiscale e amministrativa, informazioni su finanziamenti e contributi. Fra gli obiettivi, non solo innescare nelle imprese processi di innovazione digitale, ma anche consentire anche a chi ha già iniziato il percorso di digitalizzazione, di adeguare ad un livello più "professionale" il servizio che viene offerto, per cogliere ed anticipare le esigenze dei propri clienti.



Mauro Rossi



## La nostra esperienza, al tuo fianco dal 1971.

Trova le nostre sedi sul sito [www.confesercentimodena.it](http://www.confesercentimodena.it) e seguici sui social   

