



# WELCOME TO MODENA

Il benvenuto all'ombra della ghirlandina vale fino a 100 euro di buoni spesa

I pernottamenti a Modena e nel territorio provinciale si trasformano in voucher gratuiti fino ad un valore di 100 euro da spendere in ristoranti, bar, negozi, tour nei musei e tanto altro, con "Welcome to Modena".

L'iniziativa, che vede protagoniste 160 realtà, dai musei agli agriturismi passando per il settore della ristorazione, è sostenuta dalla Camera di Commercio di Modena e realizzata con la collaborazione di APT Servizi Emilia Romagna e Modenatur quale partner tecnico ([welcometomodena.it](http://welcometomodena.it))

Il funzionamento dell'offerta è semplice: il turista dovrà prenotare almeno 2 pernottamenti su [welcometomodena.it](http://welcometomodena.it) scegliendo tra più di 60 strutture ricettive del territorio modenese, dalla pianura all'Appennino. Al suo arrivo nell'albergo/agriturismo prescelto, riceverà in omaggio i voucher di un valore calcolato sul costo del suo soggiorno, prendendo come riferimento la tariffa di pernottamento e colazione.

Se pernoverà 2 notti tra venerdì e domenica riceverà voucher per un valore pari al 40% del costo del soggiorno. Se pernoverà, invece, durante la settimana, tra il lunedì e il giovedì, il valore totale dei voucher corrisponderà al 30% della spesa per camera e colazione. L'importo massimo di voucher erogabile per ogni soggiorno è di 100 € per ogni camera prenotata, ad esempio: spendendo 200 € per un soggiorno di due notti, venerdì e sabato, in una camera con servizio di pernottamento e colazione, si riceveranno voucher per un valore di 80 € da spendere sul territorio.

Ben 160 le realtà coinvolte per la spesa: ristoranti e agriturismi; bar ed enoteche per un aperitivo e degustazioni dei prodotti del territorio; negozi e artigiani nei centri storici di Modena e delle altre località della provincia; musei; servizi di trasporto, tour operator e agenzie.

Non possono poi mancare le aziende agricole, pronte ad aprire le loro porte per far conoscere ai turisti come nascono l'Aceto Balsamico Tradizionale di Modena, il Parmigiano Reggiano, il Prosciutto di Modena e naturalmente il Lambrusco. Tra i servizi offerti anche opportunità di relax, alle Terme della Salvarola, così come di cucina, laboratori, trekking e tante attività coinvolgenti. Con questa iniziativa si mira ad incentivare la scoperta della ricca



## Modenatur

Da 25 anni Modenatur (<https://www.modenatur.it>) sviluppa la promozione e la commercializzazione turistica del territorio proponendo una serie di servizi specifici:

- Servizi hospitality: prenotazioni hotel e ristoranti, transfer, guide e accompagnatori turistici, hostess, tour;
- Attività "hands on": corsi di cucina, team building "musicali" nella città di Pavarotti, degustazioni teatralizzate;
- Programmi tematici: arte, gastronomia, musica e opera, motori, natura, terme, cicloturismo, golf.
- Tour dei motori e rally enogastronomici su auto d'epoca o supercar.
- Organizzazione di eventi: fiere e congressi, presentazioni pubbliche, cene di gala.
- Promozione turistica: organizzazione di educational, inspection e press tour.
- Marketing turistico: Progettazione, consulenze e formazione — Gestore Ufficio Informazione e accoglienza turistica del Comune di Modena — Booking center ufficiale per Pagani e Maserati factory tour — Booking center per Museo Panini, Museo Stanguellini, MUSA — Socio di Emilia Romagna Welcome, Motorsite e Piacere Modena

offerta del territorio modenese da parte dei turisti italiani e stranieri, un'offerta che spazia dalla Motor Valley ai monumenti Unesco, dalle eccellenze enogastronomiche al paesaggio naturale, da scoprire a piedi o in sella ad una bici. L'offerta sarà valida anche in occasione dei grandi eventi del territorio come, ad esempio, il Motor Valley Fest e il Festival Filosofia. Il calendario degli eventi completo è sempre consultabile su [www.visitmodena.it](http://www.visitmodena.it).

